



COMUNE DI RAVENNA
Servizio Turismo e Attività Culturali

AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI UNA EMITTENTE RADIOFONICA PER LA NOTTE D'ORO A RAVENNA

Questa Amministrazione, nell'ambito delle iniziative di valorizzazione del territorio ha elaborato, a partire dal 2007, un progetto di animazione culturale sul modello della cosiddetta "notte bianca", già sperimentato con grande successo in importanti città d'arte italiane. A Ravenna l'evento ha preso il nome di **Notte d'Oro** in omaggio al patrimonio di splendidi mosaici paleocristiani e bizantini, inseriti nella World Heritage List dell'Unesco, ed è di norma programmato nel secondo sabato del mese di ottobre.

La Notte d'Oro 2016 è prevista il prossimo 8 ottobre. Si tratta della decima edizione, con un format di programmazione consolidato negli anni: concerti, incontri letterari, mostre, animeranno diversi luoghi del centro storico, mentre in Piazza del Popolo dalle 23 ci sarà l'evento principale, un importante concerto ad ingresso libero.

La riuscita di questa iniziativa, di grande significato culturale, sociale e turistico, sarà determinata dalle sinergie che si riusciranno a realizzare; per questo sono già stati avviati momenti di confronto con le Associazioni di categoria e la Cabina di Regia del Centro Storico, i rappresentanti del mondo della cultura, gli esercenti del centro. Di eguale importanza, per un'adeguata e soddisfacente organizzazione, sono le risorse che si riusciranno a convogliare su questo progetto. Per questo stiamo ricercando una sponsorizzazione, anche tecnica, da parte di una Emittente Radiofonica quale partner ufficiale dell'iniziativa.

L'esito della ricerca di sponsorizzazione sarà definito sulla base delle offerte pervenute e dei parametri sotto riportati.

Le vostre eventuali offerte dovranno pervenire entro e non oltre **venerdì 2 settembre 2016**, attraverso posta elettronica certificata all'indirizzo **comune.ravenna@legalmail.it**.

Di seguito la descrizione delle condizioni richieste.

La Radio sponsor e partner ufficiale si impegna a

- provvedere alla **registrazione dello spot radio** (minimo 30") dedicato all'evento e di eventuali jingle;



Comune di Ravenna
Servizio Turismo e Attività Culturali
Palazzo Rasponi dalle Teste – accesso da via Luca Longhi 9 - 48121 Ravenna
Tel. 0544.482665 -482628 - 482680 - Fax 0544.546108
www.turismo.ravenna.it email: turismo@comune.ra.it



COMUNE DI RAVENNA

Servizio Turismo e Attività Culturali

- promuovere l'evento con una **campagna spot** di minimo 10 passaggi al giorno con una copertura minima dal 25 settembre all'8 ottobre 2016;
- inserire **interviste e comunicazioni** all'interno dei principali appuntamenti informativi nella settimana precedente l'evento;
- inserire la comunicazione sull'evento all'interno del sito web dell'emittente radiofonica (se ne è dotata) e delle notizie delle eventuali newsletter da essa inviate;
- predisporre una **postazione durante la serata dell'8 ottobre animazione ed eventuale diretta radiofonica**. La postazione andrà allestita non sul palco dove si terrà il concerto, ma a lato a circa 30 metri dal palco, e dovrà essere dotata di tutta l'attrezzatura necessaria all'esecuzione dell'animazione programmata (amplificatori, impianto audio e luci, eccetera). La copertura minima richiesta dalla animazione è dalle 18.00 alle 2.00, considerando due pause: una di circa due ore durante il concerto dalle 23 alle 01.00 e l'altra di circa un'ora nel pomeriggio durante il soundcheck, verosimilmente dalle 19.00 alle 20.00 (orario che vi verrà confermato solo il 10 ottobre in base al planning di lavoro della produzione dello spettacolo). La postazione potrà anche essere utilizzata come punto di distribuzione di materiali informativi sulla serata. Durante la diretta radiofonica sarà data possibilità agli speaker di effettuare interviste al pubblico o altri tipi di attività di coinvolgimento dell'utenza;
- gestire autonomamente cachet ed eventuale agibilità Enpals nel coinvolgimento di artisti/dj su proprio incarico;
- partecipare direttamente al sostegno del budget complessivo dell'evento attraverso un **contributo di sponsorizzazione**, da quantificare nell'offerta.

L'Amministrazione Comunale si impegna a:

- riconoscere la radio selezionata come **partner ufficiale ed esclusivo** dell'evento;
- inserire il logo della radio su tutti i **materiali di comunicazione** che verranno stampati per la promozione dell'evento – in qualità di **organizzatore/main sponsor**;
- inserire all'interno della cartella per la **conferenza stampa** dedicata all'evento una scheda/comunicato dedicato;
- consentire alla radio l'utilizzo gratuito del suolo pubblico e la trasmissione live – a volumi da concordare e definire – dalle 17.00 alle 2.00 dell'8 ottobre 2016;





COMUNE DI RAVENNA
Servizio Turismo e Attività Culturali

- predisposizione dell'impianto elettrico con max 20 kw di carico elettrico e linea ISDN
- consentire la **distribuzione di gadget** durante la serata.

Saranno parametri di valutazione per il conferimento dell'incarico:

- la dichiarazione di presa visione e **accettazione delle specifiche sopra indicate** (requisito necessario)
- la partecipazione della radio stessa a sostegno del budget complessivo dell'evento attraverso un **contributo di sponsorizzazione** (70 punti);
- la proposta e il finanziamento di progetti di promozione dell'evento (15 punti);
- il programma di animazione proposto per l'evento dove andrà specificato puntualmente in almeno 10 righe il nome dei dj e degli artisti coinvolti e il genere di musica e animazione che si intende proporre (15 punti);

Per ogni eventuale ulteriore informazione in merito alla presente richiesta, siamo a Vostra disposizione:
Matteo Parrinello (tel. 0544.482639, eventi@comune.ra.it), ed Elisa Gramellini (tel. 0544.482665, elisagramellini@comune.ra.it)

Ravenna, 21 luglio 2016

f.to Il Dirigente
Dott.ssa Maria Grazia Marini