## **QUESITI RICEVUTI**

- 1.".......... -tiratura 76.000 copie (di cui circa 75.700 recapitate alle famiglie residenti nel territorio del comune di Ravenna, ai pubblici esercizi e ad altri siti aperti al pubblico) .....":
- a) recapitate in quanto ogni copia dovrà contenere un indirizzo specifico applicato o stampato o comunque copia priva di indirizzo ?
- b) recapitate in quanto ogni copia dovrà essere consegnata a un indirizzo specifico da voi fornito tramite appositi elenchi cartacei e/o digitali ?
- c) recapitata in quanto le copie dovranno essere semplicemente distribuite in ogni edificio esistente e in ogni buca postale ( e/o pubblicitaria) esistente in un perimetro territoriale da voi indicato ?
- 2."....distribuzione o spedizione postale a tutte le famiglie ravennati e pubblici esercizi (circa 75.700) ....."
- a) Scelta del tipo di modalità distributiva: servizio postale pubblico o privato o distribuzione pubblicitaria; a giudizio dell'aggiudicatario ?
- b) Modalità di rilevamento da parte dell'Ente di difformità distributive?
- c) Soglia di tollerabilità di difformità distributive per tipo di servizio?
- d) Penale per difformità distributiva?
- e) Richieste sull'inquadramento del personale della società di distribuzione?

## RISPOSTE

Si precisa che le informazioni richieste con i due quesiti pervenuti (di cui sopra) troveranno risposta nel Capitolato Speciale d'Appalto allegato alla lettera di invito della eventuale Richiesta di Offerta che coinvolgerà gli operatori economici che avranno manifestato interesse alla presente indagine di mercato

- 3. Rispetto al "possesso dell'esperienza professionale attinente la materia oggetto di appalto e riferita agli ultimi 3 anni, posseduta dall'operatore economico, che deve comprendere almeno un servizio analogo a quello oggetto del presente appalto, riferito quindi alla progettazione grafica, impaginazione, stampa, distribuzione e alla gestione e vendita di spazi pubblicitari, complessivamente inteso.":
  - 1.è sufficiente avere una sola esperienza professionale diretta "comprovata" senza erogazione di servizi ?
  - 2.è sufficiente avere un'esperienza indiretta anche tramite società controllate e/o partecipate ?
  - 3.è sufficiente avere erogato un servizio anche se prodotto totalmente o parzialmente esternamente ?

## **RISPOSTE**

Pur non risultando di immediata comprensibilità cosa si intenda con la dizione di cui al punto 1 "senza erogazione di servizi" e al punto 3 "prodotto totalmente esternamente" si precisa che:

• Il requisito di capacità tecnico-professionale richiesto è l'aver gestito almeno un servizio che comprenda tutte le tipologie di attività comprese nell'appalto. Posta la pluralità delle attività e precisato che l'eventuale distinzione in prestazione principale e prestazioni secondarie sarà meglio definita nella lettera di invito, il concorrente, al momento della presentazione dell'offerta, dovrà dichiarare e quindi comprovare il

- possesso del requisito secondo quanto disciplinato nella successiva lettera di invito.
- Il requisito deve essere posseduto dall'operatore economico partecipante, fermo restando che lo stesso potrà fare ricorso all'istituto dell'avvalimento di cui all'art. 89 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.
- Si precisa che, come sarà dettagliato nella lettera di invito, il concorrente potrà partecipare come singolo o in raggruppamento temporaneo di concorrenti, con la conseguente "ripartizione" dei requisiti posseduti da ciascun componente il raggruppamento stesso. Sul punto si richiama l' art. 48 comma 11 del d. lgs 50/2016 e ss.mm.ii. in base al quale l'operatore economico invitato individualmente ha la facoltà di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti.
- Per quanto sopra precisato, l'operatore economico interessato a ricevere evntuale lettera di invito potrà modificare, qualora lo ritenga, la dichiarazione inserita all'interno del Modello 1 "richiesta di invito" precisando che in sede di offerta il possesso dei requisiti sarà dichiarato e dimostrato tramite ricorso all'istituto dell'avvalimento oppure tramite RTI.