



Allegato A

Area Infanzia, Istruzione, Giovani U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili

in pubblicazione sul sito internet del Comune di Ravenna dal 08/11/2019

Termine ultimo per la ricezione delle richieste ad essere invitati: ore 12,00 del 22/11/2019

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di comunicazione e promozione della Rassegna di giovane fotografia Camera Work ed. 2020.

Con il presente avviso l'U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e dalle Linee Guida n.4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate con delibera di Consiglio della stessa Autorità n. 206 del 18/3/2018 (in particolare punti 5.1.4 e 5.1.5), in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 2874 del 08/11/2019 rende noto che intende procedere all'affidamento del servizio in oggetto mediante **procedura negoziata fondata sul criterio dell'offerta del prezzo più basso**, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016.

Premesso:

- che il Documento Unico di Programmazione 2019-2021 all'Obiettivo strategico "Giovani: immaginare il futuro" stabilisce che l'Amministrazione comunale, nel più ampio contesto di strategie di intervento, ripone la massima attenzione ai giovani e ne favorisce e promuove la piena realizzazione della loro personalità, nei diversi ambiti di sviluppo. Detto obiettivo si indirizza particolarmente al target adolescenti e giovani con specifiche strategie di intervento, rivolte a sostenere forme di aggregazione giovanile, di associazionismo e di gestione coprogettata come modelli culturali di realizzazione della personalità dei giovani, in vista della costruzione di un'identità collettiva e di comunità;
- l'obiettivo di progetto 03 del PEG 2019-2021 "Favorire l'innovazione e la creatività giovanile" mira a promuovere la creatività artistica giovanile e la selezione, formazione e professionalizzazione di giovani artisti in un'ottica di industria creativa e impresa culturale;
- da tempo l'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Ravenna sostiene e promuove progetti fotografici sia sotto il profilo artistico che sotto quello formativo, sostenendo la rassegna fotografica Camera Work, riservata a giovani fotografi under 35, giunta alla sua quarta edizione, che si propone lo scopo di valorizzare le competenze tecniche ed artistiche di giovani creativi, in un'ottica di promozione, formazione e sperimentazione artistica;
- occorre promuovere una campagna di comunicazione atta a favorire la partecipazione di giovani fotografi che a vari livelli sperimentano l'uso del mezzo fotografico al fine di offrire un'occasione di visibilità e crescita artistica e professionale;

Descrizione del servizio

Il servizio dovrà essere rivolto a promuovere la rassegna fotografica Camera Work ed. 2020 e gli eventi ad essa collegati ed in particolare le mostre fotografiche dei vincitori e il circuito OFF.

Il servizio prevede le seguenti attività:

§ Gestione del piano della comunicazione, comprensiva di:

1. Studio ed analisi comunicazione di festival inerenti la fotografia;
2. Studio e analisi dei mezzi di comunicazione attualmente in uso;
3. Ideazione del piano di comunicazione comprensiva di definizione condivisa degli obiettivi e della strategia di comunicazione, analisi e definizione del target per singoli eventi (call - camera work off);
4. Definizione media strategy: piano mezzi;
5. Declinazione content strategy web: piano editoriale social; supporto aggiornamento sito web;

gestione campagne sponsorizzate;

6. Organizzazione, supervisione, assistenza e quant'altro necessario per la realizzazione del piano di comunicazione;

§ Realizzazione materiale video:

Realizzazione 3 mini clip dedicate ai vincitori della call (durata minima 01:00 minuti a clip), oltre ad un mini video rassegna: video di resoconto dell'edizione 2020 (durata massima 02:00 minuti).

§ Acquisto spazi pubblicitari su Artribune Magazine:

- N. 2 lancio social comprendenti la pubblicazione di un breve testo (max 400 caratteri per FB e 280 per TW), fino a 5 immagini, link al sito e tag alla FanPage del Cliente

§ Passaggi radiofonici

50 passaggi radio da 20" ciascuno su di una emittente rivolta ad un pubblico targetizzato di giovani e giovanissimi.

§ Sponsorizzazioni social media

Sponsorizzazione Open call, eventi (almeno 20), Circuito OFF, eventi vari nel corso della rassegna.

§ Organizzazione di eventi

Organizzazione di aperitivi nel bar aderenti al Circuito OFF almeno 20 per 10 persone, nell'ambito dello svolgimento del Circuito OFF, con budget assegnato per almeno 1.500,00 euro.

Durata dell'appalto

La durata del servizio oggetto del presente avviso è di mesi 9 e decorre presuntivamente da dicembre 2019 a maggio 2020 e potrà essere rinnovato per un'altra edizione della rassegna.

Importo presunto

Per le attività oggetto del presente affidamento è fissato un corrispettivo complessivo da sottoporre a ribasso pari a **€ 4.500,00 (al netto dell'IVA e comprensivo degli eventi sopra citati)** e verrà corrisposto all'affidatario a saldo delle attività.

Requisiti: possono presentare istanza di invito gli operatori economici singoli o in forma associata, in possesso dei requisiti sotto indicati:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 espressamente riferite alla associazione/società/impresa e a tutti i soggetti indicati nella medesima norma;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001 o di altre situazioni che, ai sensi della normativa vigente, determinino ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- dichiarazione attestante l'assenza di condanne penali, con specifico riferimento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 39/2014 relative all'attuazione della direttiva 2011/93/UE tese a contrastare l'abuso e lo sfruttamento sessuale dei minori e la pornografia minorile, nel rispetto di quanto sancito dall'art. 25-bis del D.P.R. 313/2002.
- **iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura** della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza (all. XI C del Codice dei Contratti). Nel caso di **organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A.**, dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del d.p.r. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto;

relativamente alle prestazioni oggetto dell'affidamento:

- aver maturato precedenti esperienze in progetti di comunicazione per attività rivolte ai giovani, per importi almeno pari al valore del presente affidamento, con attestazione del positivo esito della prestazione da parte del committente;

I requisiti professionali e i servizi svolti dovranno essere documentati in sede di aggiudicazione della gara.

N.B. Il presente avviso ha valenza di indagine di mercato ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.

lgs. 50/2016 e pertanto non costituisce obbligo per l'Amministrazione procedere alla svolgimento della successiva procedura negoziata. Ci si riserva, inoltre, la piena facoltà di avviare eventuali successive negoziazioni con uno o più dei soggetti interpellati ritenuti, secondo la propria valutazione tecnico-discrezionale, idonei alla esecuzione del servizio richiesto.

MODALITA' DI INOLTRO DELLE RICHIESTE DI INVITO ALLA SUCCESSIVA GARA:

Gli operatori economici interessati alla procedura di selezione in oggetto potranno avanzare, **esclusivamente mediante posta elettronica certificata**, specifica richiesta recante in oggetto la dicitura "RICHIESTA DI INVITO PROCEDURA NEGOZIATA SERVIZIO DI COMUNICAZIONE RASSEGNA DI GIOVANE FOTOGRAFIA CAMERA WORK ed. 2020", ad essere invitati al seguente indirizzo: **comune.ravenna@legalmail.it** Tale richiesta dovrà pervenire perentoriamente **entro il giorno 22/11/2019 alle ore 12,00**.

Il recapito tempestivo della PEC rimane ad esclusivo rischio dei mittenti non assumendosi, la stazione appaltante, la responsabilità per ritardi dovuti a disservizi di qualunque natura.

Informazioni: per informazioni o chiarimenti è possibile contattare Ufficio Qualificazione e Politiche Giovanili tel. 0544/482515.

e-mail: giovani@comune.ra.it

Responsabile del Procedimento: dott. ssa Laura Rossi – Dirigente U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili.

Ravenna,

08/11/2019

La Dirigente
dott.ssa Laura Rossi
documento firmato digitalmente