

Allegato A)



COMUNE DI RAVENNA

Area Infanzia, Istruzione, Giovani

U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili

in pubblicazione sul sito internet del Comune di Ravenna dal 29/07/2020

Termine ultimo per la ricezione delle richieste ad essere invitati: ore 12,00 del 12/08/2020

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento di un servizio di progettazione e comunicazione rassegne fotografiche promosse dall'assessorato alle politiche giovanili del Comune di Ravenna.

Con il presente avviso l'U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 1734 del 28/07/2020, rende noto che intende attivare, una procedura selettiva, da svolgersi sul MEPA, preceduta dalla presente indagine, per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto e di seguito meglio specificato. Si specifica sin d'ora che la procedura selettiva verrà svolta mediante RDO sul Mercato Elettronico del portale www.acquistinretepa.it denominato "MEPA", con affidamento del servizio tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 del D.Lgs. 50/2016.

Necessariamente pertanto potranno essere invitati solo i soggetti interessati che, al momento della trasmissione degli inviti da parte della stazione appaltante, saranno abilitati al bando SERVIZI > SERVIZI COMMERCIALI VARI attivo sul MEPA.

Si informa che il presente avviso e la successiva ricezione di richieste di partecipazione alla selezione non vincolano in alcun modo l'Amministrazione Comunale e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti. Si precisa che l'Amministrazione Comunale potrà dare seguito alla procedura di cui al presente avviso anche in caso di presentazione di manifestazione di interesse da parte di un singolo soggetto ed in caso di presentazione di una unica offerta valida in sede di gara e, in questo caso, potrà procedere a trattative diretta con il singolo soggetto partecipante.

Il presente avviso ha valenza di indagine di mercato e non costituisce obbligo per l'Amministrazione Comunale a procedere allo svolgimento della successiva procedura concorsuale.

Premesso che:

- il Documento Unico di Programmazione 2020-2022 all'Obiettivo strategico "Giovani: immaginare il futuro" stabilisce che l'Amministrazione comunale, nel più ampio contesto di strategie di intervento, ripone la massima attenzione ai giovani e ne favorisce e promuove la piena realizzazione della loro personalità, nei diversi ambiti di sviluppo. Detto obiettivo si indirizza particolarmente al target adolescenti e giovani con specifiche strategie di intervento, rivolte a sostenere forme di promozione della propria individualità anche attraverso processi di sostegno della creatività giovanile, in vista della costruzione di un'identità collettiva e di comunità;
- in particolare poi l'obiettivo di progetto 03 del PEG 2020-2022 "Favorire l'innovazione e la creatività giovanile" mira a promuovere la creatività artistica giovanile e la selezione, formazione e professionalizzazione di giovani artisti in un'ottica di industria creativa e impresa culturale;
- in tale ambito l'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Ravenna, in collaborazione con l'Università di Bologna, Campus di Ravenna, promuove manifestazioni, eventi e progetti di ambito fotografico, sostenendo in particolare la rassegna fotografica **Camera Work**, riservata a giovani fotografi under 35. Detta rassegna, che si apre ogni

anno con una public call nel mese di novembre, premia tre vincitori con mostre personali prodotte e realizzate nel periodo invernale e un circuito OFF formato da venti progetti ritenuti particolarmente significativi che si sviluppano in altrettanti contesti espositivi informali nel corso della successiva primavera;

- sotto il profilo formativo, ogni anno viene altresì promossa la rassegna **Camera School**, che si rivolge a adolescenti e pre-adolescenti, che si sostanzia nella realizzazione di corsi di fotografia e di acquisizione della consapevolezza e delle responsabilità legate all'utilizzo delle immagini, specie attraverso l'uso dello smartphone. Detta rassegna si compone di 5 workshop che annualmente vengono realizzati in diverse località del comprensorio territoriale del Comune di Ravenna, da ottobre a maggio;
- il programma annuale dedicato alla fotografia si concentra nel mese di dicembre, in concomitanza con il periodo natalizio con la realizzazione di una **mostra d'autore** da realizzarsi presso i locali dello spazio espositivo PR2;

Descrizione del servizio

Il servizio dovrà essere rivolto a promuovere:

1. la rassegna fotografica Camera Work ed. 2021, gli eventi ad essa collegati ed in particolare le mostre fotografiche dei vincitori e il circuito OFF;
2. il ciclo di workshop legati alla rassegna Camera School ed. 2021;
3. una mostra fotografica autoriale da realizzare nella stagione invernale 2020 presso lo spazio espositivo PR2 di via M. d'Azeglio a Ravenna

Il servizio prevede altresì la gestione del sito web di PR2, spazio espositivo all'interno del quale si sviluppano le attività sopra descritte.

Il servizio prevede nello specifico le seguenti attività:

§ Gestione comunicazione rassegna fotografica Camera Work ed. 2021,

comprensiva di:

- Ideazione del piano di comunicazione comprensiva di definizione condivisa degli obiettivi e della strategia di comunicazione, analisi e definizione del target per singoli eventi (call – mostre vincitori – festival off), studio del concept e del visual per materiali e promozione, Ideazione e definizione media strategy (piano mezzi), declinazione content strategy web (piano editoriale social, supporto aggiornamento sito web, creazione e gestione campagne social);
- Realizzazione 3 mini clip (durata minima 01:00 minuti a clip), oltre ad un mini video rassegna (durata massima 02:00 minuti);
- Ideazione e realizzazione immagine guida della rassegna e di quattro cataloghi fotografici;
- Declinazione immagine guida sui mezzi selezionati (inviti, flyer, manifesti, spazi pubblicitari, social, sito web);
- Video impaginazione elementi fotografici, visivi e testuali;
- Esecutivizzazione impianti per stampa tipografica, digitale e supporti elettronici;
- Stampa manifesti (n. 3 formato 6x3 m).

§ Gestione comunicazione rassegna workshop Camera School ed. 2021

- Studio del concept e del visual per campagna promozionale e materiali
- Declinazione content strategy web (piano editoriale social, supporto aggiornamento sito web, creazione e gestione campagne social);
- Video impaginazione elementi fotografici, visivi e testuali;

- Esecutivizzazione impianti per stampa tipografica, digitale e supporti elettronici.

§ **Gestione comunicazione mostra fotografica inverno 2020:**

- Studio del concept e del visual per campagna promozionale e materiali;
- Declinazione immagine guida sui mezzi selezionati (cartolina-invito, flyer, social, manifesti (70X100, 140X100, 6X3));
- Declinazione content strategy web (piano editoriale social, supporto aggiornamento sito web, creazione e gestione campagne social);
- Video impaginazione elementi fotografici, visivi e testuali;
- Esecutivizzazione impianti per stampa tipografica, digitale e supporti elettronici;
- Coordinamento e controllo presso sub-fornitori di materiali forniti dall'Agenzia, consegna materiali a concessionarie;
- Stampa manifesti (n. 3 formato 6x3 m).

Con riferimento a tutte le attività sopra descritte:

§ **Acquisto spazi pubblicitari** su riviste specializzate di settore per promozione call, mostre vincitori, festival Circuito OFF e mostra invernale con un budget complessivo assegnato non inferiore ad euro 500;

§ **Sponsorizzazioni social media**

Sponsorizzazione call, eventi (almeno 20), festival Circuito OFF, eventi vari nel corso della rassegna, Camera School e mostra invernale

§ **Organizzazione Workshop** su indicazione della Direzione Artistica di Camera Work con budget assegnato pari ad euro 5.000;

§ **Gestione sito web PR2** (www.palazzorasponi2.com): comprensivo di

- Hosting annuale (Server per la pubblicazione del sito)
- Rinnovo Domini (palazzorasponi.com)
- Inserimento news (2 news al mese) e aggiornamento contenuti in relazione alla rassegna fotografica Camera Work

Durata

L'affidamento avrà durata annuale e **decorrerà dal mese di settembre 2020, senza possibilità di rinnovo, fatta salva la facoltà di proroga ex art. 106 D.lgs. 50/2016.**

Importo presunto

La somma massima a disposizione e da sottoporre a ribasso sarà di **euro 25.000** al netto dell'IVA.

Requisiti: possono presentare istanza di invito gli operatori economici singoli o in forma associata, in possesso dei requisiti sotto indicati:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 espressamente riferite alla associazione/società/impresa e a tutti i soggetti indicati nella medesima norma;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001 o di altre situazioni che, ai sensi della normativa vigente, determinino ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- **iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura** della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza (all. XI C del Codice dei Contratti). Nel caso di **organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A.**, dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del d.p.r. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto;

relativamente alle prestazioni oggetto dell'affidamento:

- **avere maturato precedenti esperienze nella gestione di progetti di comunicazione legati a rassegne, festival, manifestazioni incentrate sulla promozione della fotografia, nel biennio precedente alla data presentazione della domanda;**
- **essere regolarmente registrati e abilitati ad operare sul mercato telematico delle P.A. - MEPA – categoria: SERVIZI – SERVIZI COMMERCIALI VARI nel momento in cui la stazione appaltante invierà la lettera di richiesta offerta sul MEPA.**

I requisiti professionali e i servizi svolti dovranno essere documentati in sede di aggiudicazione definitiva della gara.

N.B. Il presente avviso ha valenza di indagine di mercato e pertanto non costituisce obbligo per l'Amministrazione procedere alla svolgimento della successiva procedura negoziata.

MODALITA' DI INOLTRO DELLE RICHIESTE DI INVITO ALLA SUCCESSIVA GARA:

Gli operatori economici interessati alla procedura di selezione in oggetto potranno avanzare, **esclusivamente mediante posta elettronica certificata**, specifica richiesta ad essere invitati recante in oggetto la dicitura **“Richiesta di invito servizio di progettazione e comunicazione rassegne fotografiche promosse dall'assessorato alle politiche giovanili del Comune di Ravenna.”**, al seguente indirizzo: comune.ravenna@legalmail.it

Tale richiesta dovrà pervenire perentoriamente **entro il giorno 12/08/2020 alle ore 12,00.**

Il recapito tempestivo della PEC rimane ad esclusivo rischio dei mittenti non assumendosi, la stazione appaltante, la responsabilità per ritardi dovuti a disservizi di qualunque natura.

Informazioni: per informazioni o chiarimenti è possibile contattare Ufficio Qualificazione e Politiche Giovanili tel. 0544/482053 e-mail: giovani@comune.ra.it

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà ai sensi del GDPR 679/2016 anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento oggetto della presente indagine.

Responsabile del Procedimento: dott. ssa Laura Rossi – Dirigente U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili.

Ravenna, 28/07/2020

La Dirigente
dott.ssa Laura Rossi
documento firmato digitalmente