

AVVISO PUBBLICO

INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA ART. 63, CODICE DEI CONTRATTI E ART. 1 C. 2 LETT. B) DEL DL. 76/2020 PER LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE E GESTIONE DI N. 4 TOTEM INFORMATIVI INTERATTIVI MULTIMEDIALI TOUCH SCREEN DA ESTERNO NEL COMUNE DI RAVENNA.

Il Dirigente del Servizio Turismo

RENDE NOTO

Che intende effettuare un'indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare alla successiva procedura negoziata di cui all'art. 63 del Codice dei Contratti e art. 1, co. 2, lett. b) del D.L. 16 luglio 2020 n. 76 (c.d. decreto semplificazioni), per procedere alla concessione del servizio di installazione e gestione, senza costi per l'Amministrazione Comunale, di totem interattivi multimediali touch screen nel Comune di Ravenna.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed esclude l'instaurazione di posizioni giuridiche nei confronti del Comune di Ravenna la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare e annullare in tutto o in parte il procedimento avviato e di non dar seguito ad alcuna negoziazione con gli operatori che abbiano manifestato interesse senza che questi possano vantare alcuna pretesa.

La procedura è suddivisa in due fasi: la prima fase finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati ad una successiva procedura negoziata e la seconda fase di invito formale degli operatori a presentare offerta attraverso il Mercato Elettronico Me.pa di Consip.

Gli operatori dovranno risultare abilitati al sistema ME.PA di Consip, nella categoria **“BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO** nella fase in cui sarà avviata la successiva procedura negoziata.

OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il contratto di concessione ha per oggetto la fornitura, l'installazione, gestione, la manutenzione ordinaria e straordinaria, a titolo gratuito per il Comune, di almeno n. 4 totem multimediali per l'erogazione di informazioni e servizi agli utenti, turisti e cittadini ferma restando la possibilità di utilizzazione a scopo di pubblicità commerciale.

Le presenti condizioni particolari, nonché quanto sarà definito dal capitolato trasmesso agli operatori economici nella successiva RDO integrano e, ove è il caso, derogano alle Condizioni Generali di Contratto predisposte nel Mercato Elettronico di Consip.

DESCRIZIONE DELL'IMPIANTO

Ciascun totem dovrà avere la seguente configurazione minima:

- Schermo touch screen da almeno 46”

- Vetro antiriflesso ed antivandalo
- Struttura certificata in grado di resistere a tutte le condizioni atmosferiche
- Controllo termico con sistema di dissipazione di calore
- Autonoma connessione Wi-Fi alle reti Internet (è esclusa la possibilità di connessione alla rete internet comunale)
- Sistema software per l'accessibilità da remoto

CARATTERISTICHE E TIPOLOGIE DEL SERVIZIO RICHIESTO

I totem dovranno garantire i seguenti servizi:

1. Predisposizione di spot a tutto schermo dedicati al Comune per contenuti istituzionali (almeno 4 spot della durata di 10" ogni 30 minuti);
2. pulsante multilingua dedicato a Ravenna Turismo;
3. pulsante relativo alle manifestazioni organizzate dal Comune aggiornato almeno mensilmente secondo contenuti forniti dal Comune stesso;
4. conta persone ed altre tecnologie di misurazione di utilizzo.

ONERI E OBBLIGHI A CARICO DEL CONCESSIONARIO

L'affidatario della concessione dovrà provvedere a sua cura e spese, senza onere alcuno in capo al Comune di Ravenna, a quanto segue:

1. provvedere a fornire ed installare, a proprie cure e spese, i 4 totem interattivi multimediali secondo le indicazioni del presente avviso, nei tempi e nei modi che verranno concordati. Le collocazioni saranno comunicate in fase di invito formale a presentare l'offerta;
2. realizzare tutte le opere necessarie per l'installazione in opera (basamenti da realizzare previo coordinamento con gli uffici tecnici comunali, linee elettriche ecc.) e per l'attivazione del totem (acquisizione di eventuali SIM per la connessione dati, ecc.) e configurazione dei totem;
3. provvedere a propria cura e spese a tutti i costi di gestione e funzionamento dei totem (utenze telefoniche ed utenze elettriche);
4. adeguare la tecnologia degli apparati per far fronte a eventuali nuovi standard riguardo la trasmissione dati, l'interazione con il totem, l'eventuale sua interattività con gli utenti ed il risparmio energetico;
5. affittare o vendere gli spazi commerciali pubblicizzabili con i totem nel rispetto dei servizi richiesti dal Comune e nel rispetto della normativa vigente in materia di pubblicità e Codice della Strada. È in ogni caso esclusa la pubblicità di materiale pornografico o di sfondo sessuale; la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo odio o minaccia; pubblicità diretta o collegata a promuovere il consumo di superalcolici e tabacco, o a promuovere le attività connesse ai cosiddetti V.L.T. (terminali per videolotterie e scommesse). L'Amministrazione potrà in ogni caso chiedere, per motivate ragioni, la sospensione dell'attività pubblicitaria che si ponga in contrasto con il ruolo istituzionale del Comune e delle pubblicità che si intervallano ai contenuti multimediali istituzionali;
6. mettere a disposizione dell'Amministrazione comunale gratuitamente spot e messaggi promozionali per contenuti istituzionali;
7. provvedere al pagamento dell'imposta sulla pubblicità e della tassa di occupazione di suolo pubblico;

8. garantire la manutenzione ordinaria e straordinaria dei totem, in particolare il mantenimento degli stessi in stato di funzionalità, mediante interventi periodici; provvedere inoltre alla loro pulizia e decoro;
9. intervenire tempestivamente, d'impulso o dietro segnalazione, per attività anche straordinarie di ripristino o sostituzione conseguenti a rotture, eventi atmosferici, incidenti, atti vandalici ecc;
10. gestire a titolo completamente gratuito l'inserimento dei contenuti istituzionali forniti dal Comune di Ravenna;
11. costituire idonea polizza RC terzi con massimale unico di euro 5.000.000,00 sollevando l'Amministrazione Comunale da ogni responsabilità circa gli eventuali danneggiamenti che possano subire terzi per effetto di accidentalità derivanti dal materiale installato;
12. i totem sono di proprietà del concessionario e dovranno essere rimossi a sue cure e spese al termine della concessione.

IMPEGNI DEL COMUNE DI RAVENNA

1. Garantire il patrocinio dell'iniziativa dando la possibilità di usare il logo del Comune;
2. Trasmettere regolarmente avvisi, manifesti, locandine, dati, da inserire nelle pagine istituzionali e negli spazi a disposizione dell'Amministrazione Comunale in tempo congruo per la loro pubblicazione. Di norma le comunicazioni verranno trasmesse entro cinque lavorativi, in casi di urgente necessità per avvisi di pubblico interesse le comunicazioni dovranno invece essere pubblicate entro due giorni dalla trasmissione.

DURATA DELLA CONCESSIONE

L'affidamento della concessione avrà la durata di anni 6 (sei), con decorrenza dalla data di stipula del contratto.

VALORE DELLA CONCESSIONE

€ 36.000,00 oltre iva.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento verrà aggiudicato all'operatore economico che, tra quelli invitati, avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016;

In merito alla successiva procedura negoziata, si precisa che la stessa sarà avviata coinvolgendo tutti gli operatori che ne abbiano fatto richiesta nei termini di seguito descritti. La procedura sarà avviata fra coloro che hanno risposto al presente avviso anche qualora questi risultassero in numero inferiore a cinque (5). Qualora pervenga una sola manifestazione di interesse da parte di un unico soggetto, sia in forma singola che in raggruppamento, che dimostri di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti dell'avviso stesso, si procederà attraverso un affidamento diretto.

Si precisa altresì che, richiamato il punto 3.6 delle Linee Guida n. 4 dell'ANAC (affidamento contratti pubblici sotto soglia) pubblicate sulla GURI n.69 del 23.3.2018, poiché nella successiva eventuale procedura non sarà ristretto il numero di operatori economici invitati a presentare offerta rispetto a quanti presenteranno richiesta di invito, non trova applicazione il principio della rotazione, nel senso che tutti gli operatori

economici che rispondano correttamente al presente avviso saranno invitati alla successiva procedura negoziata ancorché gli stessi siano già stati invitati a precedenti procedure negoziate avviate dal Comune di Ravenna o siano risultati affidatari di analoghe forniture/servizi/concessioni.

Visto l'art 48 comma 11 del Dlgs 50/2016, l'operatore economico invitato alla successiva procedura negoziata potrà presentare offerta singolarmente o come mandatario di operatori economici riuniti. **Non è però ammesso che due o più operatori economici invitati presentino offerta in RTI fra di loro.**

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla procedura gli operatori economici concorrenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti ordine generale**
 1. non trovarsi in una delle situazioni che comportano l'esclusione ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
 2. insussistenza delle condizioni di cui all'art 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001 o di altre situazioni che, ai sensi della normativa vigente, determinino ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- **Requisiti di idoneità professionale**
 3. essere regolarmente iscritti nel Registro della C.C.I.A.A. della provincia di pertinenza per la categoria relativa all'oggetto dell'affidamento;
- **Capacità tecnica**
 4. aver eseguito nel periodo 2018 - 2020 almeno n. 1 (una) attività equiparabile a quella oggetto del presente affidamento e quindi aver gestito almeno due impianti interattivi multimediali per una durata di tempo non inferiore a 12 mesi continuativi;

TERMINE E MODALITÀ' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La manifestazione d'interesse, redatta nel modulo allegato al presente avviso, o in conformità dello stesso, dovrà essere debitamente compilata e sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

L'invio delle manifestazioni di interesse, che devono indicare in oggetto la dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER POSIZIONAMENTO E GESTIONE DI 4 TOTEM INTERATTIVI MULTIMEDIALE" potrà avvenire ESCLUSIVAMENTE tramite PEC, al seguente indirizzo: comune.ravenna@legalmail.it **ENTRO LE ORE 12.30 DEL GIORNO VENERDI' 4 GIUGNO 2021.**

Ai sensi dell'art. 53 comma 2 lett b) del D. lgs. 50/2016 l'elenco degli operatori economici che hanno risposto alla presente indagine di mercato e di coloro che saranno invitati a presentare offerta sarà segretato fino alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte.

ALTRE INFORMAZIONI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003, per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale www.comune.ravenna.ra.it nella pagina "Trasparenza - Bandi, concorsi - Bandi di gara e indagini di mercato gestiti al di fuori del portale gare telematiche - Indagini di mercato – Servizi, forniture, sponsorizzazioni, ecc".

Tutte le informazioni possono essere richieste esclusivamente e al seguente indirizzo: Comune di Ravenna Servizio Turismo – Via Luca Longhi n. 9 contattando telefonicamente Simona Trotolo 0544 482099 – email: strotolo@comune.ra.it o Elisa Gramellini 0544482665 – email elisagramellini@comune.ra.it

Il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta.

Il Dirigente
Dott.ssa Maria Grazia Marini