

COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE N. 6– “Sport, grandi eventi e turismo”

Verbale seduta Commissione n. 6

Seduta del: 16/03/2022 - Approvato in C6 il 05/05/2022

Presidente C6: Donati Filippo

Assessore presente: Giacomo Costantini

Componenti la Commissione 6:

Cognome e Nome	Delegato: Cognome e Nome	Gruppo	Presente	ora entrata	ora uscita definitiva
Ancarani Alberto		Forza Italia Berlusconi per Ancarani – Primavera Ravenna	Remoto X	17.31	19.12
Ancisi Alvaro		Lista per Ravenna	Remoto X	16.30	19.12
Bazzocchi Fabio		Partito Democratico	Remoto X	16.30	19.12
Buonocore Davide		Lista de Pascale Sindaco	Remoto X	16.30	18.35
Buzzi Gianmarco		Partito Democratico	X	16.30	19.12
Di Pasquale Angelo Nicola		Fratelli d'Italia	Remoto X	16.30	19.12
Donati Filippo		Viva Ravenna	X	16.30	19.12
Francesconi Chiara		Partito Repubblicano Italiano	Remoto X	16.40	19.12
Haxhibeku Renald		Partito Democratico	Remoto X	16.30	19.12
Impellizzeri Francesca		Ravenna Coraggiosa	Remoto X	16.30	19.12
Rolando Gianfilippo Nicola		Lega Salvini Premier	Remoto X	16.30	19.12
Schiano Giancarlo		Movimento 5 Stelle	Remoto X	16.30	19.12
Verlicchi Veronica		La Pigna	Remoto X	16.30	19.12

Il giorno mercoledì 16 marzo 2022 si è svolta in modalità mista (presenza e collegamento da remoto su Lifesize) la seduta della Commissione consiliare n.6 “Sport, grandi eventi turismo”, per la discussione dei punti 1), 2) e 3) all’o.d.g. e precisamente:

- 1) eventuale approvazione verbale C5 + C6 del 28/02/2022;
- 2) situazione turismo tra pandemia e guerra in Ucraina: prospettive.
- 3) esame attività crocieristica 2022 e rapporto con Royal Caribbean;
- 4) ~~proposta di sviluppare un’analisi volta alla creazione di un sistema di valutazione dei dati economici riferiti al settore turistico.~~

I lavori hanno inizio alle ore 16.38.

In apertura il presidente della Commissione 6 **Filippo Donati**, pone in approvazione il verbale della C5+C6 del 28/02/2022, che risulta approvato dai presenti. Segue una breve introduzione nella quale ricorda, tra l'altro, come quella odierna sia la prima "vera" commissione dedicata proprio al turismo, dopo quella del 28 febbraio u.s. per l'approvazione della tassa di soggiorno e cede la parola all'assessore **Giacomo Costantini** che desidera proporre alcuni spunti di riflessione.

Gli ultimi due anni, a causa della pandemia, si sono rivelati alquanto difficili, costringendo ad operare in emergenza, senza la possibilità, a differenza del passato, di un'autentica programmazione. Il lavoro messo a punto, oltre ad avere avvio dall'analisi dei dati, portava poi a condividere le progettualità in alcuni Tavoli specifici (Tavolo sugli eventi, Tavolo sulla Logistica, Tavolo sulla promozione), per meglio definire le linee-guida strategiche e, soprattutto, il piano operativo; in particolare, entro ottobre si individuavano gli appuntamenti connessi alla promozione e gli eventi cittadini principali, in maniera da essere pronti per la prima fiera internazionale, quella di Londra.

Il 2019, inoltre ha visto un sostanziale stallo delle presenze e degli arrivi per la parte balneare, con criticità legate al meteo sfavorevole; peraltro è cosa risaputa come il "nostro" balneare abbia bisogno di essere fortemente rinnovato, sia in chiave pubblica che privata, al fine di reggere l'agguerrita concorrenza di destinazioni come la Croazia, l'Albania, la Grecia, la Turchia, le isole spagnole.

Ora si è aggiunta l'incertezza dovuta alla guerra in Ucraina.

Al momento il proposito più urgente è di provare a mettere in atto tutta una serie di operazioni che, nonostante l'instabilità del mercato, permettano di lavorare con i nostri pubblici di riferimento, consolidando e "tenendo" il flusso turistico verso la destinazione che ci interessa.

In tema di promozione, sottolinea Costantini, è in programma in "questo" weekend la partecipazione con Visit Romagna, alla fiera di Parigi, specializzata sulla natura e sul turismo sostenibile, in cui si tratterà pure di Ravenna e delle "vie di Dante".

Si punterà anche sulla fiera a Napoli, su quella del turismo archeologico a Firenze e torna ad essere un obiettivo strategico la fiera di Londra, per aumentare nei prossimi cinque anni gli arrivi dalla Gran Bretagna.

Circa l'attività promozionale dell'ufficio turismo, a parte la fiera, uscirà a Pasqua una guida, in collaborazione con "Repubblica", per raccontare Ravenna, un'operazione simile a quella, pur minore, svolta nel 2018 con "Famiglia Cristiana": nell'occasione un buon successo, anche se "gran parte del merito lo prese Alberto Angela...".

Per maggio, poi, è prevista una produzione televisiva internazionale, di intesa con Enit su cui non si può ora anticipare nulla; quanto al web in cantiere due iniziative "sponsorizzate" su Facebook, Instagram, Youtube rivolte una alla Città d'Arte, l'altra al prodotto balneare.

Quanto al prodotto balneare, appunto, si stanno realizzando delle grafiche "particolari e speciali", con la collaborazione del fotografo Matteo Rizzi, per contenuti creativi e saranno al centro di una campagna di affissioni indirizzata, soprattutto, all'Emilia e alla Lombardia.

Non mancheranno, precisa l'Assessore, iniziative con i privati per promuovere i nostri camping e le vacanze all'aria aperta; tra i principali eventi spiccano il 19 e 20 maggio "European Maritime day" a Ravenna, organizzato dalla Commissione Europea Affari marittimi e pesca, in cui numerosi operatori si confronteranno sui temi del mese, degli affari marittimi e dell'economia blu sostenibile; il 19 giugno le "Frecce Tricolori", il 20 luglio la "Notte Rosa", quindi il "Jova Beach Party", "Mosaico di notte", "Ravenna bella di sera", la "Biennale del mosaico".

Anche i bandi del Pnrr aiuteranno alla valorizzazione a scopo turistico dalle aree naturalistiche, dalla Pialassa a Punta Alberete, dal Museo Natura alla Casa pinetale del Parco 1° Maggio.

Fondamentale risulta l'instaurarsi di un nuovo rapporto con il Terminal Crociere teso 1) ad una migliore informazione e coinvolgimento delle parti economiche; 2) ad assicurare visite guidate agli operatori delle crociere e agli operatori delle agenzie, al fine di sviluppare la conoscenza di Ravenna; 3) ad avvicinare la logistica di Royal

Caribbean agli aeroporti emiliano-romagnoli; 4) ad instaurare un rapporto virtuoso tra Amministrazione comunale, Camera di Commercio e Royal Caribbean, già in occasione della fiera di Miami, con la presentazione di tutte le opportunità offerte dal terminal di Ravenna.

Finalmente dopo cinque mesi si tiene la prima commissione turismo, osserva **Veronica Verlicchi**; l'augurio è che tali incontri possano avvenire con maggiore frequenza, anche perché, talora, sembrano emergere interesse e disponibilità non adeguati da parte di Costantini, e della Giunta, a confrontarsi sulle strategie turistiche e promozionali.

La Consigliera fa presente di non aver sentito parlare di progetti in collaborazione con "Destinazione Romagna" e invita a non attribuire sempre al Covid la responsabilità di risultati non troppo confortanti; tante le iniziative proposte e, positivo, non si parla più del mercato polacco, meglio virare su quello anglosassone.

Resta, gravissimo, il problema della mancanza di collegamenti della nostra città, a livello viario, ferroviario, per non parlare degli aeroporti!

Si sta facendo qualcosa per migliorare almeno quelli viari?

Inoltre non abbiamo l'alta velocità per i treni in maniera sistematica e, infine, l'Assessorato per le proprie proposte conta sull'appoggio della Regione oppure si lavora in maniera autonoma, "contro tutti"?

A giudizio di **Carlo Ravaioli** (esperto di Lista de Pascale Sindaco) non ci si deve focalizzare sulle problematiche connesse alla pandemia, poiché una certa "discesa" della nostra attività turistica, specie delle spiagge, aveva già avuto avvio nel 2016.

Il 2021 è andato "abbastanza bene", comunque meglio del previsto.

Dobbiamo studiare le motivazioni per cui si perdeva terreno e, a riguardo correttamente l'Assessore ha indicato la concorrenza di Paesi come la Grecia, la Croazia, la Spagna, oltre alla crisi economica che determinava minore disponibilità per le famiglie.

Da non dimenticare, inoltre, che venivamo dal periodo degli happy hour del 2010, un modello che, però, non ha retto, senza peraltro venire sostituito da eventi in grado di garantire quei flussi davvero "eccezionali".

Insomma, occorre investire di nuovo nelle nostre località balneari in attività sportive, ricreative, culturali e, soprattutto, in eventi.

Anche la "sciagurata" vicenda che si sta subendo dalla Bolkestein aggrava il quadro, bloccando qualsiasi intenzione di investimento da parte del privato.

La responsabilità non è certo del Comune di Ravenna, ma vanno individuati possibili soluzioni: ad esempio, rinnovare ai concessionari il contratto, facendosi carico di spese oggi spettanti al pubblico, quali il salvataggio.

Al momento esso è pagato dagli stabilimenti balneari e si potrebbe aggiungere anche il salvataggio nelle spiagge libere a loro carico.

In cambio gli si dà la possibilità di lavorare con tranquillità per altri vent'anni e fare gli investimenti sulla promozione.

Per i crocieristi, infine, appare necessaria una maggiore informazione per chi scende dalle navi: creiamo un punto informazioni, in maniera da spingerli a trascorrere una giornata al mare, in spiaggia, con le positive ricadute lavorative.

Alvaro Ancisi è convinto dell'opportunità di svolgere più sedute "specializzate", specifiche sui singoli aspetti per non correre il rischio di parlare di tutto e di niente.

Positivo lo sviluppo del Terminal Crociere, ma resta il problema di Porto Corsini, di un paese piccolo già chiamato a confrontarsi con la criticità del passaggio dei veicoli.

Il turismo crocieristico deve essere compatibile con la vita e l'economia del paese, che non può subire l'intero carico di mezzi, di inquinamento etc.

Cercando di rispondere ad alcune delle sollecitazioni prevenute, **Costantini**, rivolto in particolare a Verlicchi, garantisce che è in atto con la Regione un proficuo percorso collaborativo.

In tema di infrastrutture strategiche le priorità risultano ben chiare: per i collegamenti viari il completamento dell'E55, poi il progetto del "passante" di Bologna e la progettazione della terza corsia per l'A22 Ferrara-Padova (alternativa all'A14 per i Lidi Nord).

Circa i collegamenti via ferro qualche miglioramento lo si è già ottenuto per il tratto Ravenna-Bologna, mentre persistono difficoltà per il collegamento con Firenze. Val la pena menzionare il "treno di Dante", un vero e proprio progetto turistico, meritevole di continuità.

Allo studio il potenziamento della "linea adriatica", con la metro di superficie, mentre a proposito dei collegamenti aeroportuali la Regione, tramite bando, finanzia con un forte impegno le attività di promozione degli aeroporti di Bologna, Forlì, Rimini.

L'Assessore si dice, poi, d'accordo sull'organizzazione di una eventuale commissione mirata sulla Bolkestein, raccogliendo, infine, l'invito ad essere più presente, dopo aver precisato che, comunque, nonostante i continui impegni e numerosi Tavoli di concertazione con le associazioni, ha "fatto" più commissioni rispetto ai predecessori Corsini e Cameliani.

Da **Chiara Francesconi** giunge la richiesta all'Assessore di adoperarsi per la riqualificazione dei nostri ambienti naturalistici, anche con l'utilizzo dei fondi Pnrr.

Passando all'esame dell'attività crocieristica 2022 e al rapporto con Royal Caribbean, **Anna D'Imporzano**, Direttore Generale di Ravenna Civitas Cruise Port Srl (RCCP), avvalendosi pure di diverse utili slide, spiega cosa si intenda per portocrociere, ne descrive l'ubicazione, la distanza dal centro, precisa come l'home port (crociere in partenza e arrivo a Porto Corsini) sia servito dai due grandi aeroporti di Venezia e Bologna.

Per i primi due anni si avrà una struttura ben inserita in ambito portuale, che consentirà di lavorare con navi sino a 3.500 passeggeri, una struttura comunque provvisoria di supporto al terminal, mentre il concessionario inizierà la costruzione della nuova stazione marittima per un investimento di circa ventisei milioni di euro.

Il Terminal crociere seguirà, tra l'altro, i più elevati standard di sostenibilità ambientale, sarà integrato al territorio, apporterà indubbi benefici a Porto Corsini.

Metà del tetto verrà ricoperto da pannelli solari, con una parte "a verde naturale" che seguirà il ciclo dell'acqua.

Da segnalare, poi, la lunga passerella in quota, alta otto metri, larga sei, lunga duecentocinquanta, come una "terrazza" sul mare.

Il nuovo concessionario del Terminal Crociere di Porto Corsini è Ravenna Civitas Cruise Port (joint venture tra RCL Cruises Ltd, Società di Royal Caribbean Group, e VSL Ravenna Srl) e questa prima stagione porrà le basi per la futura attività del porto crocieristico, servirà alla comunità e al territorio di Ravenna per crescere in armonia con il terminal, scoprendo nuove professionalità ed attività per un comune sviluppo sostenibile.

Gli approdi previsti, infine, al momento sono una novantina, per una stima di 130-140.000 ospiti, numeri ancora difficili da valutare per via delle restrizioni relative al Covid.

Verlicchi rileva che dal progetto d'origine a quello attuale sembra che i costi in carico all'Autorità Portuale siano aumentati: è vero, se sì perché?

Ora si parte con un home port provvisorio, con il completamento dei lavori nel '24 per il nuovo terminal; quali le nazionalità dei turisti?, quali le rotte prevalenti che attraccheranno a Ravenna?

Quante persone si prevede di coinvolgere?, a quanto saranno pari le maestranze ravennati?

È vero il contrario, ribatte **D'Imporzano**: nello studio di fattibilità si parlava di un contributo di sei milioni di euro, ora si avrà un lieve ribasso, comunque sempre più di cinque milioni.

Quanto ai lavoratori coinvolti si oscilla da cento a duecento al dì, in particolare venti, trenta per i servizi di sicurezza, altrettanti per operatori porta portabagagli, una quota non indifferente per l'accoglienza.

Per i turisti confidiamo, soprattutto, in americani ed anglosassoni.

Premesso di essere “favorevolissimo” al turismo crocieristico, **Alberto Ancarani** desidererebbe ricevere una qualche assicurazione tecnica sui rischi di congestione del traffico per i ravennati, costretti a confrontarsi, quando si recano a Porto Corsini, a Marina Romea o a Casalborgorsetti, con i flussi di crocieristi che salgono sulle navi o che dalla crociera ripartono per le loro destinazioni.

Cosa ci si deve aspettare, quanto a traffico, da metà maggio a fine agosto, picco del turismo balneare locale?

Costantini nota che si stanno studiando soluzioni alternative migliorative per i prossimi anni, però occorrono prudenza, dovendosi osservare vari step, quali la realizzazione del Terminal del Parco delle dune etc.

D’Imporzano sottolinea, inoltre, che lo sbarco dei passeggeri avviene molto presto al mattino, per il traffico in uscita, mentre per quello in entrata si adotteranno tutti i possibili accorgimenti per evitare una situazione di traffico eccessivamente congestionato.

Dato il prolungarsi dell’incontro, **Donati** propone di rinviare il punto 4) all’odg, concernente la “proposta di sviluppare un’analisi volta alla creazione di un sistema di valutazione dei dati economici riferiti al settore turistico” alla prossima Commissione.

I lavori hanno termine alle ore 19.12

Il Presidente Commissione 6

F.to Filippo Donati

Il Segretario Verbalizzante

F.to Paolo Ghiselli