

**Un'estate sempre più colorata e divertente con Club del Sole:
arriva a Punta di Marina Terme, Ravenna
il Festival Internazionale del Gonfiabile**

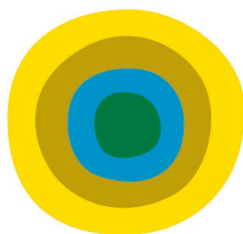
Le spiagge del Marina Family Village e dell'Adriano Family Camping Village il 24 luglio faranno da cornice al contest più divertente e allegro dove chiunque potrà mettersi in gioco

14 luglio 2022 – L'atmosfera diventa ancora più divertente sulle ampie spiagge del [Marina Family Village](#) e dell'Adriano Family Camping Village di Punta Marina che, il prossimo 24 luglio, ospiteranno il **Festival Internazionale del Gonfiabile**, evento aperto a tutti, sia agli ospiti della struttura di Club del Sole sia a coloro che decideranno di trascorrere qui una giornata al mare. I gonfiabili, comodi per lasciarsi cullare dalle onde del mare e dalle forme più bizzarre, sono per eccellenza tra i simboli di una vacanza al mare all'insegna del divertimento e del relax.



Figure 1 - da sinistra i rappresentanti di Club Del Sole e Intex, a destra Giacomo Costantini Assessore al Turismo del Comune di Ravenna

L'evento, ospitato nella cornice del Dolcevita Beach Club, prevede un vero e proprio contest aperto a tutti gli appassionati che dovranno cimentarsi in 3 diverse prove per guadagnare la vetta del podio: si inizia con



una sfilata sulla passerella posta sulla battigia portando con sé il proprio gonfiabile, possibilmente gigante e dalla forma esclusiva ed originale, segue la presentazione del proprio inflatabile e, a coronamento dell'intera performance, si chiude con una prova di freestyle in mare.

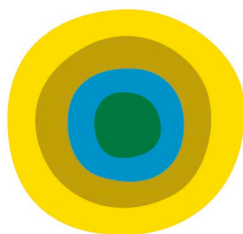
Chiamata a scegliere i migliori una giuria composta da rappresentanti di **Club del Sole**, **Intex Recreation Corporate** in qualità di Partner Tecnico dell'evento, **Monge** in qualità di sponsor e **Giacomo Costantini**, Assessore al Turismo e del Comune di Ravenna). Il primo classificato assoluto si aggiudicherà una vacanza **in una delle strutture Club del Sole**, al primo e al secondo di ogni categoria saranno consegnati diversi premi, come prodotti Intex, forniture Monge e giornate in spiaggia al Dolcevita Beach Club.

Le forme più diverse dei gonfiabili, raggruppate in 4 categorie – da quelle dedicate agli animali passando per quelli che richiamano il segmento food&beverage o il tema tropicale, fino alla più storica e artistica fascia “art&vintage”, con icone pubblicitarie e personaggi d'animazione del passato, saranno le protagoniste indiscusse della manifestazione per uno spettacolo tutto da vivere e raccontare.

*“Gli spettacoli sanno di estate, di mare, di divertimento: sono l'espressione più immediata di una vacanza all'aria aperta – afferma **Angelo E. Cartelli**, Direttore Generale di Club del Sole. Il prodotto *Camping Village* è in continua trasformazione ed evoluzione e gli italiani stanno confermando sempre più interesse per questa formula di vacanza. Proponiamo formule abitative moderne, potenziate con nuove soluzioni tecnologiche, come la app *My Club del Sole*. Organizzare ed accogliere questo tipo di eventi è in linea con il nostro modo di vedere la “nuova” vacanza all'aria aperta, nella quale il contatto con la natura, il mare e la libertà convivono con servizi innovativi ed esperienze uniche di intrattenimento dedicate a tutta la famiglia”*

La giornata del 24 luglio sarà totalmente dedicata al divertimento con attività sin dalla mattina: dalle 10 alle 17 saranno allestite un'area kids e un'area selfie per immortalare tutti i momenti della giornata; dalle 17 alle 18.30 è in programma la sfilata dei partecipanti e poi, dalle 18.30 alle 19, il momento clou, quello che premierà i vincitori di questa competizione unica. Dopo aver decretato i più originali e bei gonfiabili, spazio alla musica e al ballo con il Dj Paolo Pellegrino.

Club del Sole è il leader in Italia delle vacanze outdoor al mare con 20 villaggi per un totale di oltre 8.000 piazzole, bungalow e lodge. Alla fine del 2018 nel Capitale sociale di Club del Sole è entrato a far parte, come socio di minoranza, NB Aurora, fondo di investimento quotato su Euronext MIV Milan con l'obiettivo di dare supporto finanziario e strategico a PMI italiane d'eccellenza non quotate e promosso da Neuberger Berman.



Ufficio Stampa – INTERFACE TOURISM ITALY

Via Carducci, 38 – Milano

Elisa Eterno – elisa.eterno@interfacetourism.com

Francesca Valetti – francesca.valetti@interfacetourism.com

Tel. 02 8366 0917

GRUPPO CLUB DEL SOLE

Via Biondini, 27 - Forlì

marketing@clubdelsole.com

www.clubdelsole.com

Tel. 0543 371100