



Creatività digitale: codice umano e linguaggi artificiali

Nell'ambito del Bando della Regione Emilia-Romagna "Avviso per il sostegno azioni di coinvolgimento dei giovani sull'uso consapevole dei social media e dell'intelligenza artificiale", il Comune di Ravenna ha presentato il progetto dal titolo "**Creatività digitale: codice umano e linguaggi artificiali**". Attraverso workshop, laboratori interattivi e seminari, le/i giovani partecipanti esploreranno le potenzialità dei **social media** come strumenti di espressione creativa e di comunicazione responsabile. Il progetto incoraggerà inoltre l'uso dell'**AI** non solo come strumento, ma come partner nella creazione artistica e innovativa. In ultimo, le attività previste nelle due giornate sottolineeranno anche come l'*empowerment* femminile stia guadagnando terreno grazie alle **nuove tecnologie**, che offrono alle donne strumenti per accedere a opportunità, ampliare le proprie competenze e costruire reti di supporto, contribuendo così a ridurre il **divario di genere** in ogni ambito.

La consulenza scientifica delle giornate è a cura di [G-Lab S.r.l. Impresa Sociale](#) di [Fondazione Golinelli](#).

Quando: venerdì 22 e sabato 23 novembre 2024

Dove: Palazzo Rasponi delle Teste, Ravenna

Venerdì 22 novembre

Navigare digitale: verità e consapevolezza nei Social Media

Per chi: giovani tra i 14 e i 18 anni

Oggi siamo costantemente esposti a un'enorme quantità di stimoli che provengono da una vasta gamma di fonti: notizie, informazioni, opinioni e contenuti multimediali, ci raggiungono attraverso molteplici canali, come i **media** tradizionali, i **social network**, le piattaforme di streaming e i blog.

Diventa dunque essenziale imparare a mettere in relazione le informazioni che leggiamo ogni giorno, integrandole con quelle provenienti da altre fonti, per sviluppare una competenza che ci permetta di formare **opinioni consapevoli** e guidare le nostre scelte.

Il seminario vuole sensibilizzare le/i partecipanti sull'importanza della consapevolezza delle fake news nei social media e a promuovere l'uso creativo e responsabile delle piattaforme digitali. La presenza di giornalisti digitali, content creator ed esperti di fake news, permetterà di fornire al pubblico esempi pratici di contenuti multimediali e pratiche creative social.

PROGRAMMA

MATTINA

h. 10>12.30

- **La rivoluzione dei Social Media**

I social Networks hanno avuto un impatto enorme sulle nostre vite: capiamo insieme i cambi di paradigma che hanno generato, le dinamiche imprenditoriali che hanno innescato ed i retroscena di una **rivoluzione** non solo tecnologica, ma anche e soprattutto sociale ed economica.

Incontro a cura di Gabriele Tazzari, Technology Advisor, e Guglielmo Ubaldi, Innovation Enthusiast e Creativo

- **Non chiamatele Fake News**

Il termine Fake News è riduttivo data la complessità del fenomeno: esploriamo insieme le dinamiche dietro la **manipolazione** dell'informazione, i meccanismi psicologici e sociali che alimentano la **disinformazione** per capire come possiamo difenderci da un'infodemia sempre più diffusa.

Incontro a cura di Michelangelo Coltelli, fondatore [BUTAC - Bufale Un Tanto Al Chilo](#)

Moderatore del seminario: Pierdomenico Memeo, divulgatore scientifico.

POMERIGGIO

h. 14>16.30

Creativi con i social: workshop pratici e interattivi

3 workshop a scelta in cui le/i partecipanti potranno mettersi in gioco e sperimentare in prima persona quanto appreso nel corso degli interventi della mattina.

1. **Workshop “Facciamo dis-informazione”**

La scienza è un argomento che influenza tutti i momenti della nostra vita quotidiana: da quello che mangiamo alla tecnologia che utilizziamo, dall'energia che consumiamo alle medicine che prendiamo. Un'attività di base sulle **fake news** scientifiche, in cui descriveremo i meccanismi alla base della diffusione di notizie false e informazioni fuorvianti, con esempi dalla vita di tutti i giorni.
Attività a cura di Pierdomenico Memeo, divulgatore scientifico e Francesco Rocco, tutor esperto presso Fondazione Golinelli.

2. **Workshop “Marketing sui Social”**

Come si declinano i contenuti di una **campagna marketing** sulle diverse piattaforme Social? Inventiamoci un prodotto immaginario e creiamo una campagna marketing in

grado di raccontarlo al meglio sulle varie piattaforme, usando per ciascuna di esse un linguaggio coerente col Social Network di riferimento.

Attività a cura di Gabriele Tazzari, Technology Advisor, e Guglielmo Ubaldi, Innovation Enthusiast e Creativo

3. Workshop “Connessioni virtuali nell’era dei social media”

I social ci hanno permesso di moltiplicare le nostre interazioni sociali. Che cosa cambia nella comunicazione tra le persone quando ci si sposta dal reale al virtuale? In virtù della libertà d’espressione, si può comunicare qualunque cosa? Che cosa succede quando si diffondono informazioni false? Come distinguere ciò che è reale da ciò che non lo è? Queste domande ci faranno da guida per esplorare l’intricato tema della **comunicazione** nei social, rispetto alle sue implicazioni tanto sulla nostra vita privata quanto sulla dimensione collettiva e politica.

Attività a cura di Alessia Marchetti, esperta in Filosofia della Scienza e Chiara Ciliberto, designer che collabora con Fondazione Golinelli.

Per prenotarsi ai workshop a scelta è necessario compilare il seguente [modulo](#).

Sabato 23 novembre

Il codice creativo tra umano e artificiale

Per chi: giovani tra i 14 e i 25 anni

L'**intelligenza artificiale** generativa sta rapidamente trasformando il panorama delle arti visive, del design, della musica, della scrittura, aprendo nuove possibilità espressive e ridefinendo i confini della **creatività** umana.

Il seminario esplorerà le applicazioni creative dell'intelligenza artificiale fornendo alle/ai partecipanti le competenze necessarie per integrare queste tecnologie nei loro progetti artistici e creativi. Esperti del settore e professionisti creativi con esperienza nell'uso dell'AI, condivideranno esempi concreti di come questa tecnologia possa essere applicata per realizzare progetti innovativi, promuovendo così una visione all'avanguardia dell'intersezione tra tecnologia e creatività.

PROGRAMMA

MATTINA

h. 10>12.30

- **AI basics e videogames**

Pronti a scoprire come l'AI sta rivoluzionando il mondo del gaming? In questo intervento vi porterò dentro l'universo del Machine Learning e dell'AI Generativa, esplorando come queste tecnologie stanno cambiando il modo in cui si creano i **videogiochi**, dai comportamenti sempre più realistici alle nuove possibilità creative. E

non ci fermeremo alla teoria: vi mostrerò esempi reali e anticiperemo cosa ci riserva il futuro. Se siete gamer o semplicemente curiosi di capire come l'AI rende i giochi sempre più epici, questo è per voi!

Incontro a cura di Gabriele Tazzari, Technology Advisor

- **La rivoluzione del Digital Design nel mondo del Fashion**

Il mondo della **moda** sta profondamente cambiando, in piena sintonia con le novità introdotte dall'innovazione. Gli "asset digitali" stanno diventando sempre più determinanti e centrali all'interno delle strategie dei Brand, con impatti su tutta la catena di produzione. Comprendiamo insieme il cambio di paradigma introdotto dal Design digitale degli abiti e come questa nuova tecnologia stia aprendo nuovi spazi di mercato e opportunità importanti nel campo della sostenibilità.

Incontro a cura di Guglielmo Ubaldi, Innovation Enthusiast e Creativo

- **Come fanno le AI a creare immagini? Cosa Comporta? Spieghiamolo semplicemente...**

Quali sono gli ingredienti, i meccanismi e le risorse necessarie per **generare immagini** con AI? L'intervento mira ad approfondire i processi di diffusione stabile e spiegarne il funzionamento. Si discuterà inoltre dell'impatto su scala sociale e planetaria, di protezione del dato e di quali saranno gli scenari del prossimo futuro globale.

Incontro a cura di Michele Di Pasquale, Artista Digitale e introdotto da Alessandro Saracino, Program manager Innovazione didattica e tecnologica di Fondazione Golinelli.

Moderatore del seminario: Pierdomenico Memeo, divulgatore scientifico.

POMERIGGIO

h. 14>16.30

Creativi con l'AI: workshop pratici e interattivi

3 workshop a scelta in cui le/i partecipanti potranno mettersi in gioco e sperimentare in prima persona quanto appreso nel corso degli interventi della mattina.

1. **Workshop "AI vs. Creatività: evoluzione o rivoluzione?"**

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando molti ambiti dell'esistenza umana, quello dell'arte è tra questi. L'A.I. può essere considerata autrice di opere d'arte? Può essere autenticamente creativa? La creatività umana è in pericolo? Uno degli elementi più interessanti di tutte le grandi innovazioni tecnologiche è che ci costringono a interrogarci su qualcosa che riguarda noi esseri umani. Per rispondere a queste domande infatti bisognerà innanzitutto chiedersi: che cosa significa essere creativi?

Attività a cura di Alessia Marchetti, esperta in Filosofia della Scienza e Chiara Ciliberto, designer che collabora con Fondazione Golinelli.

2. **Workshop "Fare musica oggi"**

Fino a metà degli anni novanta la musica veniva registrata su nastro, poi il digitale ha rivoluzionato il modo in cui essa viene registrata, mixata, prodotta, arrangiata e

distribuita. Oggi l'AI mischia nuovamente le carte, rinnovando la sfida creativa in tantissimi ambiti, incluso quello musicale. Nel workshop proveremo a creare musica usando l'AI come sponda creativa e supporto nell'esecuzione.

Attività a cura di Gabriele Tazzari, Technology Advisor, e Guglielmo Ubaldi, Innovation Enthusiast e Creativo.

3. **Workshop “Se Stable Diffusion fosse umano”**

Lo scopo del workshop è creare un parallelismo tra macchina ed essere umano rendendo pratici i concetti di training ed inferenza. Il Workshop creerà un processo di **gamification** in team group tra i partecipanti in cui si simuleranno le procedure necessarie per creare un "modello" fisico di dati a partire da immagini di riviste, per poi arrivare ad un processo di "diffusione a mano", dove i partecipanti con le varie parti necessarie comporranno un'immagine collage che dovrà rispettare un prompt.

Workshop a cura di Michele Di Pasquale, artista digitale e Alessandro Saracino, Program manager Innovazione didattica e tecnologica di Fondazione Golinelli.

Per prenotarsi ai workshop a scelta è necessario compilare il seguente [modulo](#).